

## KRITÉRIA HODNOCENÍ PROFILOVÉ ČÁSTI MATURITNÍ ZKOUŠKY

**platná pro školní rok 2025/2026**

Zpracováno podle zákona č. 561/2004 Sb. v platném znění a vyhlášky č. 177/2009 Sb., o bližších podmínkách ukončování vzdělávání ve středních školách maturitní zkouškou, v platném znění.

**PROFILOVÁ ČÁST MATURIT OBORU BUSINESS A PRÁVO** obsahuje 3 zkoušky:

1. praktická zkouška
2. písemná zkouška
3. ústní zkouška

Každá zkouška profilové části je hodnocena samostatně. Hodnocení každé zkoušky profilové části se provádí podle klasifikační stupnice:

- 1 – výborný
- 2 – chvalitebný,
- 3 – dobrý,
- 4 – dostatečný,
- 5 – nedostatečný.

## 1. PRAKTICKÁ ZKOUŠKA

Praktická zkouška je vykonána z předmětu Písemná a elektronická komunikace. Skládá se ze čtyř samostatných úkolů.

Při zadání a zpracování jsou dodržena tato základní pravidla:

Zadání je vypracováno ve 2 variantách, každý žák v učebně obdrží jedno zadání. V zadání jsou jasně a přesně stanoveny jednotlivé úkoly, které má žák splnit. Soubory potřebné k vypracování úkolů jsou uloženy na sdíleném disku.

V učebně může být maximálně 16 žáků, každý pracuje samostatně na přiděleném PC. Pro potřeby maturitní zkoušky jsou v učebně PC vytvořeny účty, na které se žáci přihlásí přiděleným heslem.

Během zkoušky není dovoleno používat mobilní telefony, tablety, notebooky nebo jiná obdobná zařízení. Před zahájením zkoušky žáci tyto přístroje vypnou a odloží na určené místo.

Doba trvání zkoušky je max. 5 hodin (300 minut).

Z praktické zkoušky je možné dosáhnout **maximálně 40 bodů**.

Úkol č. 1	Max. 10 bodů
Úkol č. 2	Max. 10 bodů
Úkol č. 3	Max. 15 bodů
Úkol č. 4	Max. 5 bodů
Celkem bodů:	Max. 40 bodů

Počet získaných bodů je převeden na klasifikaci podle stupnice:

40 – 37 bodů	výborný
36 – 31 bodů	chvalitebný
30 – 23 bodů	dobrý
22 – 16 bodů	dostatečný
15 bodů a méně	nedostatečný

Celkové hodnocení je uzavřeno a odsouhlaseno ekonomickou a maturitní komisí.

## 2. PÍSEMNÁ ZKOUŠKA

Písemná zkouška se skládá ze tří dílčích částí (předmětů):

- a) Ekonomika, marketing a management
- b) Účetnictví a daně
- c) Právo v podnikání

Každá část zkoušky je hodnocena samostatně. Výsledná známka z písemné zkoušky se stanoví jako vážený průměr známek.

Žák zkoušku vykoná úspěšně, pokud úspěšně vykoná všechny části dané zkoušky (je hodnocen alespoň stupněm dostatečný). V případě nedostatečného hodnocení musí opakovat celou písemnou zkoušku v opravném termínu.

V učebně jsou žáci rozloženi tak, aby žáci sedící ve své blízkosti měli různá zadání.

Doba trvání zkoušky je 4 hodiny (240 minut).

Během zkoušky není dovoleno používat mobilní telefony, tablety, notebooky nebo jiná obdobná zařízení. Před zahájením zkoušky žáci tyto přístroje vypnou a odloží na určené místo. Povoleny jsou pouze kalkulátory.

Celkové hodnocení všech částí písemné zkoušky je uzavřeno a odsouhlaseno ekonomickou a maturitní komisí.

### 2a) EKONOMIKA, MARKETING A MANAGEMENT

Zkouška probíhá formou testu s otevřenými i uzavřenými otázkami a praktickými příklady. Každá otázka má stanovený počet bodů, za chybné odpovědi se body neodečítají. Zadání je vypracováno ve 2 variantách, každý žák v učebně obdrží jedno písemné zadání.

Z písemné zkoušky ekonomika a management může žák dosáhnout **maximálně 70 bodů**.

Počet bodů	Hodnocení
70 – 63	výborný
62 – 52	chvalitebný
51 – 42	dobrý
41 – 28	dostatečný
27 – 0	nedostatečný

## 2b) ÚČETNICTVÍ A DANĚ

Zkouška z účetnictví spočívá ve zpracování účetního případu podle účetních zásad a zodpovězení dvou složených teoretických otázek. Zadání je zpracováno ve dvou variantách. Žáci mohou používat pouze povolené pomůcky – nepopsaná účetní osnova a kalkulačka.

Správný výpočet každé hodnoty a každé správné zaúčtování na příslušné účty je ohodnoceno stanoveným počtem bodů. Správná odpověď na teoretické otázky je ohodnocena pěti body. Za chybné údaje se body neodečítají.

Z písemné zkoušky účetnictví může žák dosáhnout **maximálně 40 bodů**.

Počet bodů	Hodnocení
40 – 37	výborný
36 – 31	chvalitebný
30 – 23	dobry
22 – 16	dostatečný
15 – 0	nedostatečný

## 2c) PRÁVO V PODNIKÁNÍ

Písemná zkouška z části Právo v podnikání probíhá formou testu s uzavřenými otázkami. Každá otázka má stanovený počet bodů, za chybné odpovědi se body neodečítají.

Z písemné zkoušky lze dosáhnout **maximálně 60 bodů**.

Počet bodů	Hodnocení
60 – 54	Výborný
53 – 45	Chvalitebný
44 – 36	Dobry
35 – 24	Dostatečný
23 – 0	Nedostatečný

## 3. ÚSTNÍ ZKOUŠKA

Při ústní zkoušce jsou otázky zpracovány z tematických celků Podnikání a podnikatelské dovednosti, Podnikové finance, Řízení lidských zdrojů, Mezinárodní vztahy a zahraniční obchod a Management a marketing. Na zkoušku je připraveno 20 otázek. Každá otázka má část a) a b). Žáci si před zahájením zkoušky otázku losují. V jednom zkušebním dni se nesmí stejná otázka opakovat.

Žáci prokazují znalosti v jednotlivých tématech v rozsahu stanoveném ŠVP.

Hodnocení žáka z ústní zkoušky profilové části navrhuje zkušební maturitní komisi zkoušející a přisedící po ukončení zkoušek v daném zkušebním dni. Hodnocení schvaluje zkušební maturitní komise. V případě že nedojde ke shodě v hodnocení, rozhoduje komise hlasováním. V případě nerozhodného hlasování rozhoduje hlas předsedy komise.

#### 4. HODNOCENÍ ŽÁKŮ S PUP

Kritéria **hodnocení žáků s PUP** jsou shodná s kritérii hodnocení intaktních žáků. Při hodnocení jednotlivých zkoušek se zohledňují symptomy uvedené v doporučení vystaveném v ŠPZ:

- pro ústní zkoušku v části C doporučení,
- pro písemnou a praktickou zkoušku a obhajobu maturitní práce v části D doporučení.

Tolerance symptomů, požívání kompenzačních pomůcek a případná asistence je uvedena v části shrnutí doporučení.

V Novém Jičíně dne: 20. února 2026

Vypracovala: Ing. Ivana Dorazilová

Schválila: Ekonomická a maturitní komise